

Vyhodnocení návštěvnosti webových stránek

Web: **cesles.cz** (období 1.1.-31.12.2017)

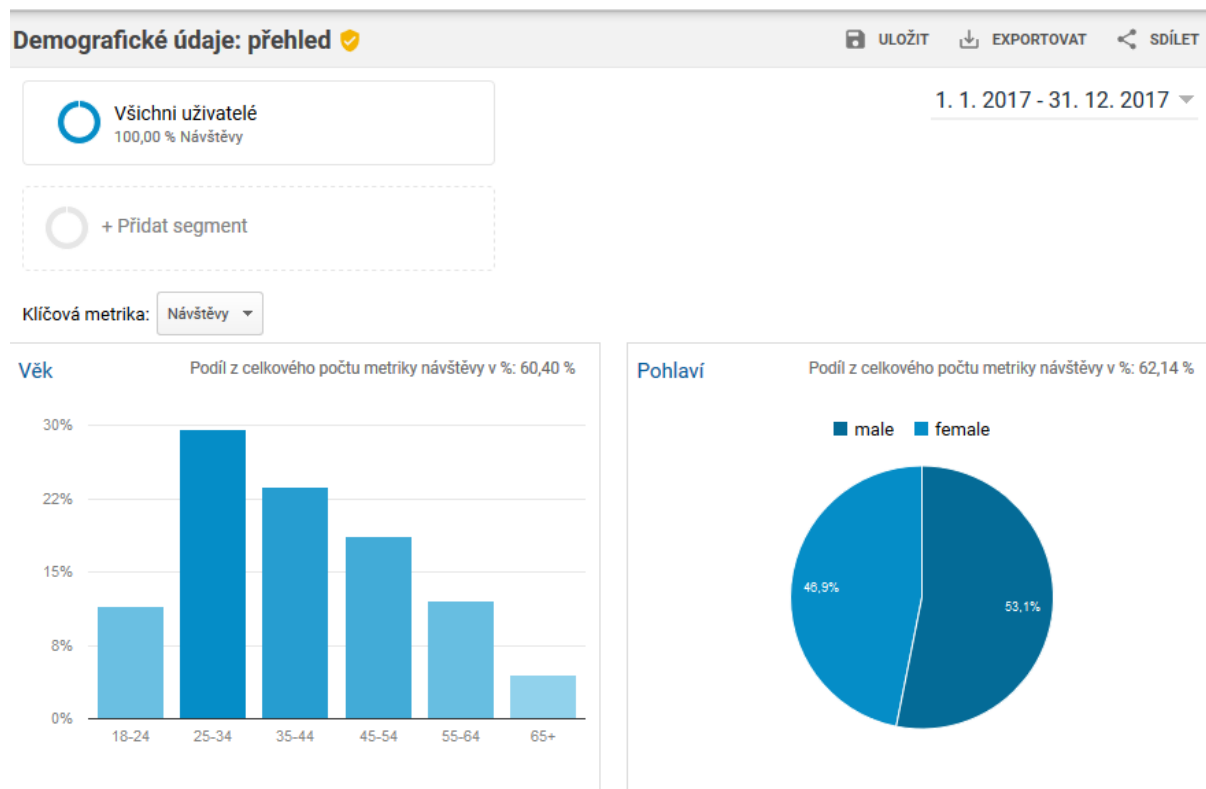
1. Pohled na celkovou návštěvnost:

Celkem se v daném období uskutečnilo **15 908 návštěv**, z toho přes 49,5 %, tj. **polovina byly nové návštěvy**. Z neplaceného (**organického**) vyhledávání přišlo **35,8 % návštěv**, přímým zadáním adresy 28,8 % návštěv. Z odkazů a doporučení jiných serverů 27,3 % a z mailové kampaně – hromadné maily rozesílané přes web CESLES (AcyMailing) přivedly pouze 3,8 % návštěv.

Demografie

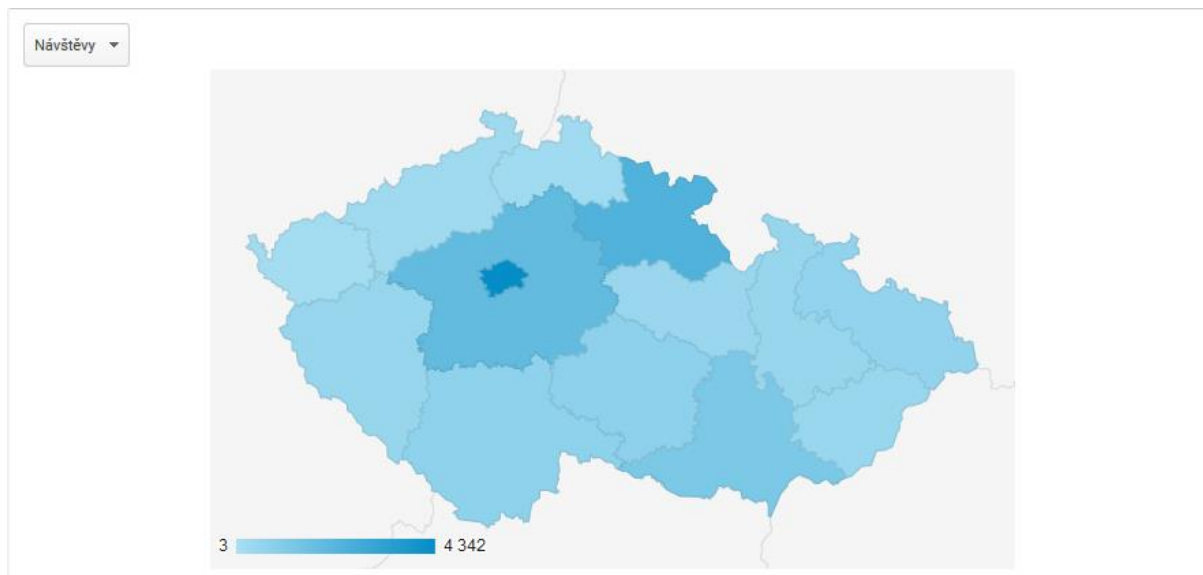
Nejvíce je zastoupena věková kategorie **25-44 let**, představuje **54 % všech návštěv**, **muži jen mírně převyšují podíl žen: 53/47**. Z **České republiky** přichází (89,7 %) návštěv. Z dalších zemí pak 2,92 % z USA, 1,36 % ze Slovenska, z Ruska 1,35 %. Jazyk uživatelů je v drtivé většině čeština (89 %), angličtina z 5,2 %, ruština 1,13 % a slovenština pouze 0,87 %. Zřejmě velká část Slováků používá české rozhraní počítače.

Graf 1: Demografické rozložení návštěv webu



Podle regionů **nejvíce návštěv** přichází z **Prahy** a okolí 30,4 %, Královehradeckého regionu 16,4 %, Středních Čech 13,1 % a Jižní Moravy 8,4 %. Z měst vévodí Praha (30,4 %), Hradec Králové (10,7 %), Brandýs nad Labem (6,5 %) a Brno (6 %).

Mapa 1: Geografické rozložení návštěv webu v rámci ČR



88,9 % návštěv bylo uskutečněno z **PC** (zastoupení prohlížečů asi 35,7 % Internet Explorer, Chrome 32,1 %, Firefox 17,9 %), návštěvy z mobilních telefonů pouze 8,4 % a tabletů 2,7 %. Uživatelé webu jsou tedy spíše konzervativnější, neboť na jiných webech je podíl mobilních uživatelů výrazně vyšší.

Z operačních systémů je nejvíce používán **Windows** (86,5 %), Android 8,1 %, iOS 2,3 %.

Zdroje návštěvnosti

Nejvíce návštěv na web přichází z tzv. **organického vyhledávání**. Tzn. najdou webové stránky v internetovém vyhledávači při hledání nějakého konkrétního tématu. Detailnější charakteristiky ukazují, že se jedná o velmi **kvalitní návštěvy**. Průměrná míra opuštění z organické návštěvnosti je pouze 40 % s cca 4 stránky na návštěvu a relativně dlouhou průměrnou návštěvou 180 sec. Více viz graf 2 a tab. 1.

Důležitá informace je, že z organického hledání vyhledávání **přichází méně než 50 % návštěv**. Tzn. přes polovina návštěv z přirozeného hledání je tvořena lidmi, kteří už na webu někdy dříve byli.

Velký podíl návštěv přichází také z odkazů na jiných webech nebo přímým zadáním adresy.

Nejméně kvalitní návštěvy přicházejí ze **sociálních sítí, tj. z Facebooku**. Nejvyšší míra opuštění, malý počet stránek na návštěvu a krátká doba času stráveného na webových stránkách. To znamená, že lidi, které se podařilo na Facebooku oslovit web cesles.cz nezaujal. V tab. 2 je vidět, které webové stránky, na které Facebook odkazoval, návštěvníky nejvíce zaujaly.

V tab. 3 je vidět, které stránky byly nejatraktivnější pro příjemce **mailových kampaní**. I když je celkový přehled za celý rok, sledování mailových kampaní probíhalo až od druhé poloviny roku.

Graf 2: Podíly jednotlivých zdrojů návštěvnosti

	Akvizice			Chování			Konverze		
	Návštěvy ↓	% nových návštěv ↓	Noví uživatelé ↓	Míra okamžitého opuštění ↓	Počet stránek na 1 návštěvu ↓	Prům. doba trvání návštěvy ↓	Konverzní poměr cíle ↓	Splnění cílů ↓	Hodnota cíle ↓
	15 908	49,60 %	7 891	47,88 %	3,31	00:02:34	0,00 %	0	0,00 US\$
1 ■ Organic Search	5 703			39,93 %			0,00 %		
2 ■ Direct	4 579			55,93 %			0,00 %		
3 ■ Referral	4 336			48,41 %			0,00 %		
4 ■ Email	604			44,21 %			0,00 %		
5 ■ Social	510			67,84 %			0,00 %		
6 ■ (Other)	176			37,50 %			0,00 %		

Tab. 1: Podrobnější pohled na návštěvnost dle jednotlivých zdrojů

Default Channel Grouping	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
Organic Search	5703	45,89%	2617	39,93%	3,90	180,45
Direct	4579	63,03%	2886	55,93%	2,68	130,24
Referral	4336	41,65%	1806	48,41%	3,40	154,64
Email	604	36,92%	223	44,21%	2,58	115,32
Social	510	62,94%	321	67,84%	2,11	83,81
(Other)	176	22,16%	39	37,50%	4,63	192,00
	15908	49,61%	7892	47,88%	3,31	153,52

Tab. 2: Webové stránky, na které přišli návštěvníci z Facebooku

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/	109	52,29%	57	32,11%	3,36	156,76
/89-toulky-lesem-s-objektivem	104	42,31%	44	87,50%	1,23	61,04
/odborne-akce/pripravovane-akce	47	68,09%	32	59,57%	2,36	134,87
/84-soutez-ypéf-ma-za-sebou-uspesny-rok	46	97,83%	45	86,96%	1,43	67,46
/odborne-akce/konference/xx-	36	75,00%	27	69,44%	1,64	47,53

snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr						
/85-novelizace-zakona-o-myslivosti	34	94,12%	32	88,24%	1,26	29,38
/fotogalerie/category/59-aktivni-management	26	92,31%	24	76,92%	1,54	36,50
/odborne-akce/seminar/stav-lesa-10-let-po-kyrillu	22	81,82%	18	86,36%	1,36	4,82
/lesnicke-podvecery/2017	19	73,68%	14	89,47%	1,21	5,00
/odborne-akce/seminar/modrin-je-soucast-lesa-prirode-blizkeho	15	73,33%	11	80,00%	2,93	67,07

Tab. 3: Návštěvnost stránky odkazovaných z E-mailových kampaní

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/odborne-akce/pripravovane-akce	329	40,43%	133	25,84%	3,00	135,39
/odborne-akce/pripravovane-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	173	50,29%	87	77,46%	1,73	77,80
/	56	5,36%	3	37,50%	2,89	123,29
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/quo-vadis-lesnictvi-iii-kam-kraci-ochrana-lesa-a-myslivost	8	0,00%	0	75,00%	1,38	10,75
/odborne-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	5	0,00%	0	80,00%	1,20	1,20
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/aplikacni-technika-pripravku-na-ochranu-rostlin-v-lesnim-hospodarstvi-2	4	0,00%	0	75,00%	1,25	0,50
/odborne-akce/pripravovane-	4	0,00%	0	75,00%	1,25	11,25

akce/seminar/invazivni-nepuvodni-druhy-ve-vztahu-k-legislative-ceske-republiky						
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/pozemky-urcene-k-plneni-funkci-lesa-a-jejich-uzivani	4	0,00%	0	50,00%	2,00	440,75
/odborne-akce/seminar/stav-lesa-10-let-po-kyrillu	4	0,00%	0	50,00%	1,75	24,50
/odborne-akce	2	0,00%	0	50,00%	2,00	4,50

Vstupní a výstupní stránky

V tab. 4 je přehled stránek, přes které lidé nejčastěji na web cesles.cz přicházejí. Evidentně **nejatraktivnější** jsou **stránky věnované odborným akcím**.

Zajímavě velký počet návštěv přišel na **anglickou verzi webu**. Zřejmě v souvislosti s organizací mezinárodního kongresu.

Tab. 4: Základní parametry vstupních stránek

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/	7526	41,43%	3118	36,01%	3,99	171,03
/odborne-akce/pripravovane-akce	1627	45,42%	739	33,19%	3,10	167,56
/en/	608	84,54%	514	71,22%	2,48	103,25
/odborne-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	382	67,54%	258	71,20%	2,26	113,82
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/aplikacni-technika-pripravku-na-ochranu-rostlin-v-lesnim-hospodarstvi	382	65,97%	252	69,37%	2,18	98,23
/odborne-akce/pripravovane-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	368	55,43%	204	70,65%	2,19	88,47
/91-soutez-yfef-2017-je-v-plnem-proudu	212	79,25%	168	72,17%	1,86	42,52

/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/zamestnanost-a-potrebnost-absolventu-vsech-typu-lesnickych-skol-socialni-aspekty-lesnickeho-sektoru	185	60,00%	111	64,32%	1,92	78,79
/89-toulky-lesem-s-objektivem	164	50,61%	83	85,37%	1,73	61,16
/error-404	160	73,75%	118	53,13%	4,01	201,48
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/stav-a-perspektivy-rekreacnich-sluzeb-vlastniku-a-spravcu-lesa-v-ceske-republice	156	53,21%	83	78,85%	1,76	74,21
/o-ceske-lesnicke-spolecnosti/kontaktni-udaje	120	30,83%	37	58,33%	2,43	139,24
/en/12th-european-forest-pedagogics-congress-2017	119	65,55%	78	28,57%	3,45	425,46
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/invazivni-nepuvodni-druhy-ve-vztahu-k-legislative-ceske-republiky	115	63,48%	73	69,57%	1,64	122,71
/odborne-akce/venkovni-pochuzka/venkovni-pochuzka-po-lesnim-majetku-rodiny-barton-dobenin-s-trasou-z-roku-2002	101	31,68%	32	71,29%	1,65	297,59
/odborne-akce/seminar/modrin-je-soucast-lesa-prirode-blizkeho	100	67,00%	67	74,00%	2,28	82,07
/aktuality	88	9,09%	8	55,68%	2,89	92,76
/lesnicke-podvecery/2017	82	46,34%	38	73,17%	2,06	134,57
/odborne-akce/seminar/stav-lesa-10-let-po-kyrillu	73	75,34%	55	82,19%	1,41	46,00
/fotogalerie/category/52-modrin	71	0,00%	0	29,58%	4,30	138,24
/84-soutez-yfef-ma-za-sebou-uspesny-rok	63	95,24%	60	84,13%	1,44	65,86

/odborne-akce/seminar/zamestnanost-a-potrebnost-absolventu-vsech-typu-lesnickych-skol-socialni-aspekty-lesnickeho-sektoru	56	69,64%	39	66,07%	2,16	137,96
/odborne-akce	55	7,27%	4	60,00%	2,75	163,56
/odborne-akce/international-conferences/kongres-lesni-pedagogiky	55	65,45%	36	61,82%	5,09	155,25

Nejčastější výstupní stránky

Stránky, na kterých návštěvníci návštěvu na webu končí. Jedná se o stránky, kde i nejvíce lidí začíná.

1. /titulka..... 3706 odchodů z 15908 celkových návštěv, to představuje 23,30 %, mobilům a tabletům patří cca 49 % odchodů z této stránky, zbytek připadá na PC ;
2. / odborne-akce/pripravovane-akce 3137 odchodů (8,61 %), mobilní zařízení včetně tabletů 39,4 % odchodů z této stránky, PC zbytek,
3. /en/..... 514 odchodů (3,23 %), na PC připadá 70,4 %, mobily a tablety 69,6 % odchodů;

Odkazující weby (Backlinks)

V příloze jsou uvedeny detailní informace o odkazujících webech.

Nejvíce návštěv přichází ze serveru **Silvarium**. Na třetím místě je web **lesnipedagogika.cz**. Zřejmě v souvislosti s organizací mezinárodního kongresu. Na 6. místě je **intranet Lesů ČR** a hned za ním webové stránky pobočného spolku **prosilvabohemica.cz**.

V tab. 5 je uveden detailní rozbor typických návštěvníků webu. Zajímavý je uživatel ID 972654049.1490301295, který přišel na web 110x z tabletu a vždy zůstal na webu velmi krátkou dobu. Naproti tomu uživatel ID 914406736.1485169688 na webu strávil celkem 32 hodin.

Tab. 5: Podrobný rozbor 10 návštěvníků s nejvíce návštěvami

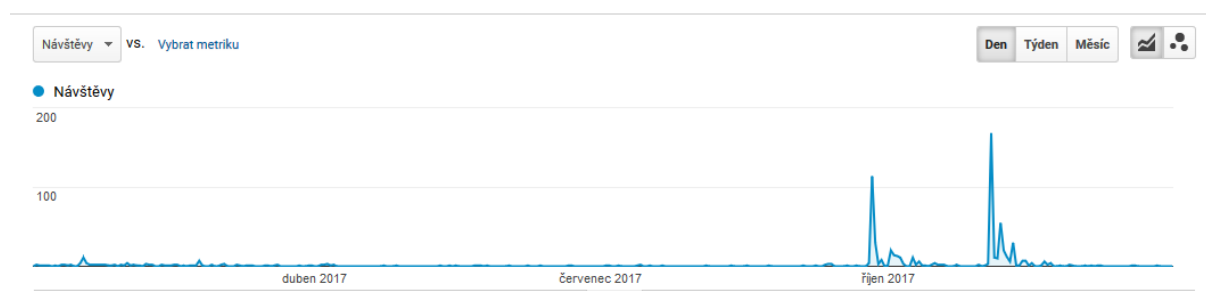
Datum	ID uživatel	Zařízení	Platforma	Kanál	Zdroj	Médium	Kampaň	Počet návštěv	Souhrnná doba návštěvy
7.1.2018	1641367361.1399273107	desktop	web		not set		organic	187	02:36:19
2.8.2017	914406736.1485169688	desktop	web		not set		organic	172	32:25:09
3.1.2018	1297859926.1502092007	desktop	web	direct	not set		direct	149	27:13:59
7.1.2018	1095870984.1487839456	desktop	web		not set		direct	143	04:20:38
7.4.2017	1831483103.1476164294	desktop	web		not set		direct	126	07:13:47
28.11.2017	972654049.1490301295	tablet	web	referral	not set		referral	110	00:28:38
28.7.2017	1493621351.1481123654	desktop	web		not set		direct	78	00:20:42
2.1.2018	1457376086.1496319095	desktop	web	direct	not set		direct	75	01:40:44
29.5.2017	1741139428.1484234547	desktop	web		not set		organic	72	01:07:3
5.1.2018	31878154.1501505289	desktop	web	direct	not set		not set	69	00:53:35

2. Vyhodnocení kampaní

Ve sledovaném období probíhalo 6 různých kampaní. Nejvíce návštěv přišlo z AcyMailing/email 604 z celkových 15 908. Z kampaní měla největší návštěvnost kampaň Září 2017 – 282 návštěv a kampaň Listopad 2018 – 199 návštěv.

Na grafu 3 je vidět návštěvnost z kampaní.

Graf 3: Přehled návštěvnosti z kampaní



Tab. 6: Přehledy kampaní

Kampaň	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Průměrná doba trvání návštěvy
zari2017	282	35,46%	100	30,85%	3,10	147,56
listopad2017	199	43,72%	87	72,86%	1,86	80,03
listopad2018	108	30,56%	33	24,07%	2,70	104,91
pozvanka_rijen	88	0,00%	0	52,27%	2,34	126,11
firmy.cz-589433	85	42,35%	36	20,00%	7,12	266,99
listopad2019	15	20,00%	3	60,00%	1,47	52,53

V tab. 7 až 13 jsou vidět parametry stránek navštívených v rámci mailových kampaní. Z tohoto přehledu vyplývá, že noví návštěvníci se zajímají o celkový přehled akcí, kdežto znalci webu ČLS klikají převážně na stránku s konkrétní akcí.

V tab. 12 je vyhodnocení efektivnosti záznamu společnosti na serveru firmy.cz.

Tab. 7: Podrobné vyhodnocení kampaně září 2017

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/odborne-akce/pripravovane-akce	217	46,08%	100	26,73%	3,10	149,83
/	26	0,00%	0	15,38%	4,12	221,65
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/quo-vadis-lesnictvi-iii-kam-kraci-ochrana-lesa-a-myslivost	8	0,00%	0	75,00%	1,38	10,75

/odborne-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	5	0,00%	0	80,00%	1,20	1,20
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/pozemky-urcene-k-plneni-funkci-lesa-a-jejich-uzivani	4	0,00%	0	50,00%	2,00	440,75
/odborne-akce/seminar/stav-lesa-10-let-po-kyrillu	4	0,00%	0	50,00%	1,75	24,50
/odborne-akce/pripravovane-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	3	0,00%	0	66,67%	1,33	0,00
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/aplikacni-technika-pripravku-na-ochranu-rostlin-v-lesnim-hospodarstvi-2	3	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00
/odborne-akce/pripravovane-akce/quo-vadis-lesnictvi-iii-kam-kraci-ochrana-lesa-a-myslivost/individual-registration	2	0,00%	0	0,00%	2,50	44,50
/fotogalerie/category/67-borovice	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00

Tab. 8: Podrobné vyhodnocení kampaně listopad 2017

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/odborne-akce/pripravovane-akce/konference/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	170	51,18%	87	77,65%	1,74	79,17
/	14	0,00%	0	57,14%	2,14	29,57
/odborne-akce/pripravovane-akce	9	0,00%	0	33,33%	3,56	98,11

/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/invazivni-nepuvodni-druhy-ve-vztahu-k-legislative-ceske-republiky	2	0,00%	0	50,00%	1,50	22,50
/odborne-akce	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/aplikacni-technika-pripravku-na-ochranu-rostlin-v-lesnim-hospodarstvi-2	1	0,00%	0	0,00%	2,00	2,00
/odborne-akce/seminar/borove-hospodarstvi-ve-svetle-klimatickych-zmen-a-rostouciho-vyznamu-mimoprodukcnich-funkci-lesu	1	0,00%	0	0,00%	2,00	0,00
/odborne-akce/seminar/invazivni-nepuvodni-druhy-ve-vztahu-k-legislative-ceske-republiky	1	0,00%	0	0,00%	6,00	1122,00

Tab. 9: Kampaň listopad 2017

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
AcyMailing / email	199	43,72%	87	72,86%	1,86	80,03

Tab. 10: Kampaň listopad 2018

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/odborne-akce/pripravovane-akce	103	32,04%	33	23,30%	2,75	108,22
/	2	0,00%	0	0,00%	2,50	34,50
/odborne-akce/pripravovane-akce/invazivni-nepuvodni-druhy-ve-vztahu-k-legislative-ceske-	1	0,00%	0	0,00%	2,00	114,00

republiky/individual-registration						
/odborne-akce/pripravovane-akce/registration-complete	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/invazivni-nepuvodni-druhy-ve-vztahu-k-legislative-ceske-republiky	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00

Tab. 11: Kampaň pozvánka říjen

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitých opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/	50	0,00%	0	52,00%	2,38	136,18
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/aplikacni-technika-pripravku-na-ochranu-rostlin-v-lesnim-hospodarstvi	16	0,00%	0	50,00%	2,56	179,88
/odborne-akce/pripravovane-akce	9	0,00%	0	44,44%	2,56	102,44
/aktuality	8	0,00%	0	62,50%	2,00	27,50
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/zamestnanost-a-potrebnost-absolventu-vsech-typu-lesnickych-skol-socialni-aspekty-lesnickeho-sektoru	2	0,00%	0	0,00%	2,00	134,50
/fotogalerie	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00
/odborne-akce/pripravovane-akce/seminar/modrin-je-soucast-lesa-prirode-blizkeho	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00
/odborne-akce/seminar/modrin-je-soucast-lesa-prirode-blizkeho	1	0,00%	0	100,00%	1,00	0,00

Tab. 12: Kampaň firmy.cz-589433

Zdroj / médium	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
firmy.cz / ppd	81	40,74%	33	19,75%	7,17	273,43
mapy.cz / ppd	3	66,67%	2	0,00%	7,67	182,00
search.seznam.cz / ppd	1	100,00%	1	100,00%	1,00	0,00

Tab. 13: Kampaň listopad2019

Vstupní stránka	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
/	14	21,43%	3	64,29%	1,43	47,00
/odborne-akce/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr/individual-registration	1	0,00%	0	0,00%	2,00	130,00

Příloha

Top 50 odkazujících webů a stránky, na které odkazují

Zdroj	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
silvarium.cz	1482	42,51%	630	41,36%	3,65	108,55
cesles.cz	854	0,00%	0	37,59%	4,51	242,71
lesnipedagogika.cz	341	38,42%	131	33,72%	3,47	365,82
ypcf.cz	207	48,31%	100	56,04%	4,00	227,59
website-analytics.online	197	88,83%	175	97,46%	1,03	20,75
intranet.lcr.local	152	64,47%	98	67,11%	2,53	102,05
prosylvabohemica.cz	141	22,70%	32	38,30%	3,55	125,28
lesaktualne.cz	73	54,79%	40	49,32%	3,64	147,90
ypcf.eu	71	87,32%	62	73,24%	1,56	61,59
lesycr.cz	70	70,00%	49	68,57%	1,69	53,57
prirozenelesy.cz	55	32,73%	18	67,27%	2,56	141,24
pantax.cz	35	88,57%	31	54,29%	3,83	128,71
itersoft.cz	32	96,88%	31	71,88%	1,88	32,91

ckolh.cz	27	55,56%	15	44,44%	3,37	164,59
cmmj.cz	27	51,85%	14	40,74%	4,44	77,07
invaznidruhy.nature.cz	26	73,08%	19	76,92%	1,62	95,15
caplh.cz	25	32,00%	8	40,00%	3,80	257,56
3klik.cz	24	0,00%	0	29,17%	3,33	184,08
csvts.cz	22	77,27%	17	22,73%	3,14	118,73
enviweb.cz	21	90,48%	19	47,62%	2,19	41,90
odkazy.seznam.cz	21	76,19%	16	85,71%	1,19	36,95
lesweb.brno.cz	20	5,00%	1	65,00%	1,75	59,55
track-rankings.online	20	95,00%	19	100,00%	1,00	0,00
herber.kvalitne.cz	15	100,00%	15	66,67%	1,67	18,33
uhul.cz	15	13,33%	2	20,00%	3,87	224,87
vanocnistromek.cz	15	93,33%	14	60,00%	2,07	200,87
zixiutangstore.com	12	100,00%	12	100,00%	1,00	0,00
lpkrivoklatsko.cz	11	27,27%	3	45,45%	2,36	176,45
slshranice.cz	11	72,73%	8	54,55%	2,91	98,27
cs.wikipedia.org	10	80,00%	8	70,00%	3,60	79,00
drevmag.com	10	80,00%	8	70,00%	2,70	74,60
ldkomora.cz	10	70,00%	7	10,00%	8,20	266,90
piulatte.cz	10	100,00%	10	100,00%	1,00	0,00
katr.cz	9	88,89%	8	55,56%	3,22	112,78
mail.nlcsk.org	9	77,78%	7	44,44%	2,44	108,11
redir.netcentrum.cz	9	44,44%	4	88,89%	1,11	8,78
lescr.cz	8	62,50%	5	87,50%	1,13	26,25
motorkari.cz	8	87,50%	7	87,50%	2,00	9,88
biom.cz	7	57,14%	4	42,86%	1,71	186,00
forestportal.efi.int	7	71,43%	5	57,14%	1,86	78,71
test.cesles.cz	7	14,29%	1	57,14%	2,29	90,29
vulhm.cz	7	71,43%	5	71,43%	2,43	26,43
beepollen-zixiutang.com	6	100,00%	6	100,00%	1,00	0,00
free-fb-traffic.com	6	100,00%	6	100,00%	1,00	0,00
saturn.meubph.cz	6	83,33%	5	66,67%	2,33	110,67
email.jdzsob.cz	5	20,00%	1	0,00%	2,00	408,60
obrazky.cz	5	60,00%	3	60,00%	2,00	40,00
timer4web.com	5	100,00%	5	60,00%	2,60	6,40
tpl.org.pl	5	80,00%	4	40,00%	2,00	88,80
192.168.90.250	4	0,00%	0	50,00%	2,25	21,25

Zdroj / médium	Trasa odkazujících zdrojů	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy
(direct) / (none)	(not set)	4579	63,03%	2886	55,93%	2,68	130,24
google / organic	(not set)	3905	47,71%	1863	42,69%	3,70	194,48
seznam / organic	(not set)	1587	41,52%	659	34,72%	4,29	144,73
AcyMailing / email	(not set)	604	36,92%	223	44,21%	2,58	115,32
silvarium.cz / referral	/	597	35,01%	209	47,57%	2,94	83,69
facebook.com / referral	/	293	49,49%	145	65,87%	2,28	100,50
lesnipedagogika.cz / referral	/cz/FPcongress/registration	275	35,64%	98	27,27%	3,58	412,36
cesles.cz / referral	/95-modrin-jako-soucast-lesa-prirode-blizkeho	237	0,00%	0	48,95%	3,07	96,12
website-analytics.online / referral	/	197	88,83%	175	97,46%	1,03	20,75
bing / organic	(not set)	185	43,24%	80	28,11%	4,62	189,33
intranet.lcr.local / referral	/aplikace/aktuality/Stranky/xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr.aspx	152	64,47%	98	67,11%	2,53	102,05
ypcf.cz / referral	/cs/studijni-materialy	147	58,50%	86	66,67%	2,18	127,29
cesles.cz / referral	/96-xxviii-valna-hromada-cls	142	0,00%	0	28,87%	4,29	210,43
m.facebook.com / referral	/	139	94,24%	131	80,58%	1,55	46,61
cesles.cz / referral	/	115	0,00%	0	43,48%	3,36	187,88
cesles.cz / referral	/90-aplikacni-technika-pripravku-na-ochranu-rostlin-v-lesnim-hospodarstvi	109	0,00%	0	33,03%	4,62	306,61
silvarium.cz / referral	/kalendar-akci/lesnictvi/155-slavnostni-xx-snem-lesniku-25-let-od-transformace-a-zalozeni-lcr	94	9,57%	9	36,17%	3,00	79,52

newsletter09 / e-mail	(not set)	88	0,00%	0	52,27%	2,34	126,11
firmy.cz / ppd	(not set)	81	40,74%	33	19,75%	7,17	273,43
cesles.cz / referral	/91-soutez-yfef-2017-je-v-plnem-proudu	56	0,00%	0	69,64%	2,18	90,82
silvarium.cz / referral	/inzeraty	53	67,92%	36	47,17%	3,40	136,74
yfef.cz / referral	/cs/	53	16,98%	9	28,30%	9,36	533,53
cesles.cz / referral	/cena-jiriho-novaka	49	0,00%	0	12,24%	9,49	543,82
silvarium.cz / referral	/kalendar-akci/lesnictvi/153-obnova-a-vychova-porostu-po-kalamitach-na-severni-morave	39	43,59%	17	12,82%	3,44	120,69
silvarium.cz / referral	/kalendar-akci/lesnictvi/145-drevina-roku-2017-oresak	38	21,05%	8	26,32%	6,34	253,08
lesnipedagogika.cz / referral	/cz/archiv-aktualit/76-fotosoutez-toulky-lesem-s-objektivem	36	63,89%	23	80,56%	2,69	139,67
pantax.cz / referral	/	35	88,57%	31	54,29%	3,83	128,71
silvarium.cz / referral	/inzeraty/lesnictvi	35	80,00%	28	48,57%	3,34	100,51
l.facebook.com / referral	/l.php	33	54,55%	18	48,48%	2,30	87,00
prirozenelesy.cz / referral	/	33	9,09%	3	78,79%	1,24	116,33
prosilvabohemica.cz / referral	/	32	12,50%	4	50,00%	2,53	161,28
lesycr.cz / referral	/odborne-rady/akce-pro-odbornou-verejnost/Stranky/zamestnanost-a-potrebnost-absolventu-vsech-typu-lesnickych-skol-socialni-aspekty-lesnickeho-sektoru.aspx	30	83,33%	25	76,67%	1,30	9,20
silvarium.cz / referral	/zpravy-z-oboru-lesnictvi-a-drevarstvi	30	16,67%	5	30,00%	4,00	79,47
cesles.cz / referral	/102-stav-a-perspektivy-rekreacnich-sluzeb-vlastniku-a-spravcu-lesa-v-ceske-republice	28	0,00%	0	32,14%	2,89	60,86
silvarium.cz / referral	/kalendar-akci/lesnictvi/168-vyznam-hrazeni-bystrin-a-uprav-toku-v-case-klimatickych-extremu	28	10,71%	3	21,43%	3,64	124,61

cesles.cz / referral	/94-jiz-zname-prvni-postupujici-do-narodniho-kola-vii-rocniku-ypef	27	0,00%	0	3,70%	13,19	1411,11
ckolh.cz / referral	/index.php	27	55,56%	15	44,44%	3,37	164,59
invaznidruhy.nature.cz / referral	/aktuality/seminare-o-invaznich-druzich/	26	73,08%	19	76,92%	1,62	95,15
silvarium.cz / referral	/inzeraty/lesnictvi/prace-a-sluzby	26	69,23%	18	50,00%	3,69	67,58
silvarium.cz / referral	/kalendar-akci/lesnictvi/126-modrin-jako-soucast-lesa-prirode-blizkeho	26	23,08%	6	26,92%	3,65	146,12
cesles.cz / referral	/program-rozvoje-venkova/2017	25	0,00%	0	12,00%	10,72	554,20
lesydr.cz / referral	/odborne-rady/akce-pro-odbornou-verejnost/Stranky/modrin-jako-soucast-lesa-prirode-blizkeho.aspx	25	52,00%	13	68,00%	2,04	60,84
prosilvabohemica.cz / referral	/novinky/nejblihsi-akce	25	4,00%	1	20,00%	3,20	104,80
3klik.cz / referral	/info/155164670/	24	0,00%	0	29,17%	3,33	184,08
silvarium.cz / referral	/lesnictvi	22	77,27%	17	22,73%	5,27	240,77
l.facebook.com / referral	/	21	61,90%	13	61,90%	1,62	65,71
odkazy.seznam.cz / referral	/	21	76,19%	16	85,71%	1,19	36,95
silvarium.cz / referral	/silvarium-cz/pruvodce-lesnickymi-weby	21	61,90%	13	52,38%	2,24	48,29
caplh.cz / referral	/kurzy-seminare/ceska-lesnicka-spolecnost	20	20,00%	4	35,00%	4,10	315,10
lesweb.brno.cz / referral	/novinky/o-lese-na-internetu	20	5,00%	1	65,00%	1,75	59,55
		15908	49,61%	7892	47,88%	3,31	153,52

